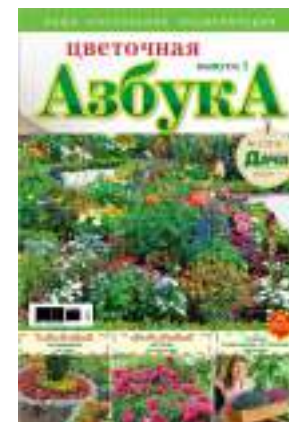
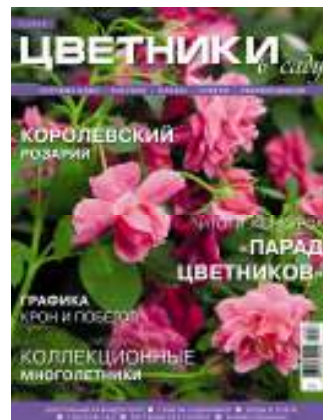


**«ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН» –
СТИЛЬ ВАШЕГО САДА**

САДОВЫЕ И ЛАНДШАФТНЫЕ ЖУРНАЛЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «КОНЛИГА МЕДИА»



- ИД «КОНЛИГА МЕДИА» (до 2003 года — ЗАО «ИД КОН-Лига Пресс») — издательский дом, успешно работающий на российском рынке уже более 20 лет. Компания выпускает 50 журналов, включая регулярные спецвыпуски, общим тиражом более 30 млн. экземпляров в год, а также серию книг и ежегодных сборников. С 2003 по 2015 год издательский дом ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА входил в международную издательскую группу Edipresse Group с штаб-квартирой в Швейцарии. Летом 2015 года Edipresse Group продала 100% акций ЗАО «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» генеральному директору Максиму Зимину.
- Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» занимает ведущие позиции на рынке родительских изданий и изданий о загородной жизни, а также активно присутствует в сегменте шитья, вязания, рукоделия, кулинарии, здорового образа жизни, женских изданий, B2B книг по теме моды и конструирования одежды. Динамично развивается digital направление, включающее в себя сайты, мобильные приложения и электронные версии изданий.

Издательский дом ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА участвовал в создании:

- Гильдии издателей периодической печати России (<http://www.gipp.ru/>)
- Ассоциации распространителей печатной продукции (<http://www.arpp.ru/>)
- Отраслевой организации Бюро тиражного аудита «АВС» (<http://press-abc.ru/>)
- Межрегионального конкурса «Серебряная нить — Шик, Сюзанна Моден».

Сегодня ИД «КОНЛИГА МЕДИА» (ранее «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА») выпускает журналы по следующим тематическим направлениям:

<p>по теме «Дом, сад, дача» «Любимая дача» со спецвыпусками «Моя любимая дача» со спецвыпусками «Сад своими руками» со спецвыпусками «Сад своими руками. Дачные секреты» «Ландшафтный дизайн» «Цветники в саду» «Мой любимый дом»</p>	<p>для родителей: «Мама, это Я!» со спецвыпусками «Жду малыша» «Мама и малыш» «9 месяцев»</p>
<p>по кулинарии: «Кулинарный практикум» «Приготовь» Специальные выпуски «Приготовь»</p>	<p>по вязанию: «ИРЭН» «Вязание для Вас» «Вязание – ваше хобби» со спецвыпусками</p>
<p>по рукоделию: «Лена-рукоделие» со спецвыпусками «Вышитые картины» «Сюзанна-рукоделие» «Лена Креатив»</p>	<p>по шитью и крою: «ШИК: шитье и крой» со спецвыпусками «Сюзанна Моден» «Ателье» (B2B) Сборники и книги по конструированию одежды (B2B)</p>
<p>для детей: «Коллекция идей» со спецвыпусками</p>	<p>по психологии: «Психологический практикум»</p>
<p>по теме «Здоровый образ жизни» «Похудей!» со спецвыпусками</p>	<p>женский журнал-советчик «Женские советы. Самая» со спецвыпусками</p>

Первый в России журнал о ландшафтном дизайне и декоративном садоводстве.

Он знакомит читателей с известными садами и парками России и мира, лучшими работами по ландшафтному озеленению. Здесь представлены современные технологии, модные стили и направления ландшафтного дизайна

- Фоторепортаж
- Garden news со всего света
- Вокруг дома
- Ландшафтное бюро
- Ботанический сад
- Грин-арт

Запуск: 1997 год

Тираж: 45 000 экз.

Формат: А4

Объем: от 72 полос

Периодичность: 6 раз в год

Рекомендуемая розничная цена: 85 руб.



ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА

Наши читатели – идеальная целевая аудитория

- ❑ Владельцы загородных домов и / или земельных участков, декоративных садов
- ❑ Обеспеченные люди, представители среднего класса
- ❑ Руководители и высококвалифицированные специалисты, способные создать и организовать для себя и своей семьи комфортный отдых
- ❑ Домохозяйки, активные потребители товаров и услуг для дачи и загородной жизни
- ❑ Любят обустраивать и украшать свой дом и участок

Пол

Мужчины	33,8%
Женщины	66,2%

Возраст

16-34	20,3%
35-54	54%
55-64	13%
65+	12,7%

Финансовый статус

Выше среднего	17,8%
Средний	64%
Ниже среднего	14,2%

ФОТОРЕПОРТАЖ – фотографии и описание ведущих выставок и фестивалей мира

GARDEN NEWS СО ВСЕГО СВЕТА – новости об интересных мировых событиях, происходящих в сфере ландшафтного дизайна

ВОКРУГ ДОМА – в этой рубрике представлены лучшие реализованные проекты садов от российских ландшафтных архитекторов и дизайнеров

МАСТЕР-КЛАСС – модные стили и направления, а также оригинальные решения в дизайне сада



ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО – рекомендации по созданию и обустройству собственного сада, статьи о современных технологиях и материалах, мнения специалистов
Также в рубрике представлен обзор новинок садовой техники и инструмента и советы по их выбору

БОТАНИЧЕСКИЙ САД – статьи по агротехнике и использованию различных групп растений в ландшафтном оформлении участка, коллекции популярных видов и сортов, приемы создания декоративных композиций

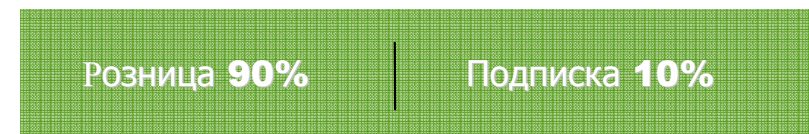
ГРИН-АРТ – увлекательное путешествие по лучшим садам и паркам мира, их история и современность

GARDEN BUSINESS – новости о предстоящих и прошедших специализированных выставках, фестивалях, а также мероприятиях, проводимых компаниями -лидерами отрасли



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

**Более 4 000 точек по Москве,
более 20 000 – по России**



ПОДПИСКА

По каталогам:

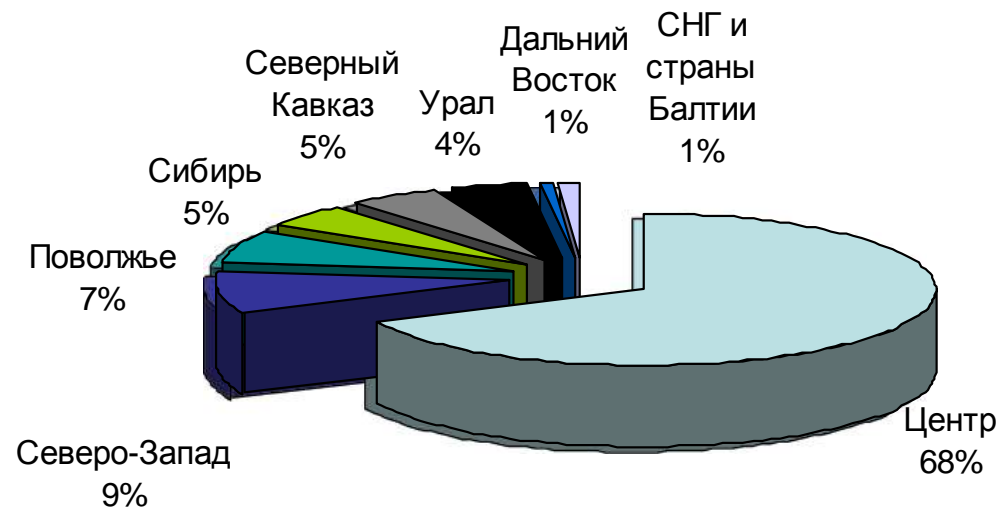
- «Пресса России»
- «Почта России»
- «Газеты и журналы»

ПРОДАЖА

Сети супермаркетов: Ашан, ОБИ, Перекресток, Седьмой континент, Метро, Карусель, Лента, Алые паруса, Магнит, Пятерочка, Спар, Окей, Монетка, Бахетле.

- Торговые точки печатной продукции у метро, на ж/д вокзалах, в аэропортах, бизнес-центрах, садовых, строительных и торговых центрах
- Профильные выставки
- Магазины оптовых продаж

Региональное распределение тиража



ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ЖУРНАЛА

Среднее количество сеансов (мес.):

773

Среднее количество активных пользователей
(мес.):

330

Количество новых пользователей за 2 года:

5055

Бонус: при размещении в печатной версии
журнала вашу рекламу увидят и в мобильном
приложении того же номера.

По данным Google Analytics и Flurry
за один номер четырех журналов



Годовая
подписка

всего
549
рублей

Приложение легко
найти по названию
«Ландшафтный дизайн»

LD СТИЛЬ ВАШЕГО САДА
Ландшафтный
дизайн®

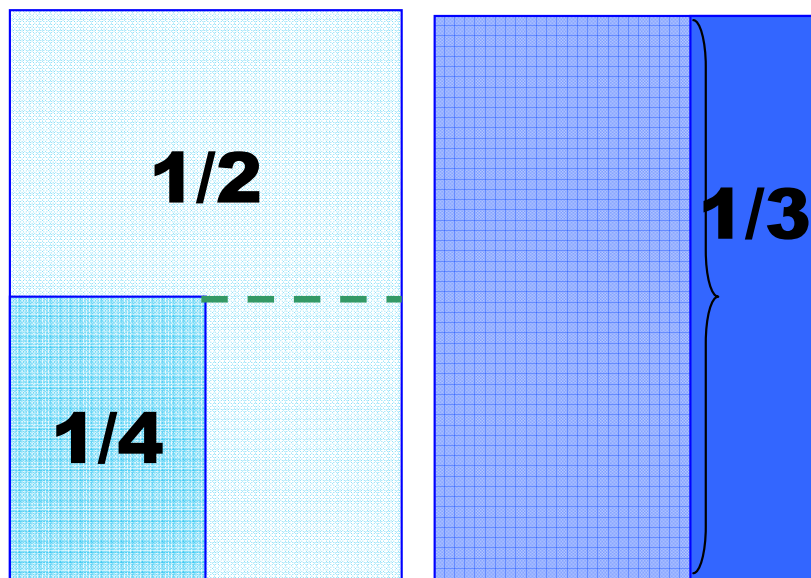
Гарантия на растения
изучаем основные аспекты

Цена одного
номера **119**
₽

Скачайте
в AppStore

Скачайте
в Google Play

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ



Все цены представлены в рублях без учета НДС 18 %
Для обрезного формата необходимы вылеты по 5 мм.

ФОРМАТ И РАСПОЛОЖЕНИЕ (модуля / макета)	РАЗМЕР (ММ)	СТОИМОСТЬ (РУБ.)
НАЦЕНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ		
1-й разворот (2/1 полосы)	430x275	210 000
4-я обложка	215x275	160 000
3-я обложка	215x275	145 000
2-я обложка	215x275	150 000
1/1 полосы напротив "Содержания"	215x275	130 000
РЕДАКЦИОННАЯ ЧАСТЬ		
1/1 полосы	215x275	125 000
2/1 полосы (разворот)	430x275	200 000
1/2 полосы	183x112	70 000
1/3 полосы	72x275	60 000
1/4 полосы	183 x 54	50 000
Галерея покупок	62x120	11 000 (скидок нет)
Спецпроект (брендрование редакционной статьи, плотная вставка, модуль с экстендером и проч.)		рассчитывается индивидуально в зависимости от проекта
Вложение (листочки, буклеты, сэмплы и т.п.)		рассчитывается индивидуально в зависимости от тиража и условий вложения
Адверториал		рассчитывается индивидуально в зависимости от объема

Все цены представлены в рублях без учета НДС 18 %
Для обрезного формата необходимы вылеты по 5 мм.

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2017 ГОДУ

Номер	№1 (февраль)	№2 (апрель)	№3 (июнь)	№4 (август)	№5 (октябрь)	№6 (декабрь)
Дата сдачи заявки	20.12.17	20.02.18	20.04.18	27.06.18	22.08.18	24.10.18
Дата сдачи макета	27.12.17	27.02.18	27.04.18	04.07.18	29.08.18	31.10.18
Дата выхода	23.01.18	20.03.18	22.05.18	24.07.18	18.09.18	20.11.18

ТИРАЖ ЖУРНАЛА – 45 000 экз.



Издательский дом «КОНЛИГА МЕДИА»

- 107082 Москва, ул. Бакунинская, 71, стр. 10
Телефон / факс: (495) 775 1435

Главный редактор

- Марина Андреева
m.andreeva@konliga.ru

Издательский директор

- Галина Арефьева

Директор по распространению

- Кирилл Егоренко

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Коммерческий директор

- Светлана Харченко
s.kharchenko@konliga.ru

Отдел рекламы

- Директор по рекламе – Гульнара Хайрулина
g.hairulina@konliga.ru
- Наталья Тертычная n.tertychnaya@konliga.ru
- Елена Матвеева e.matveeva@konliga.ru
- Наталья Павлюткина n.pavlutkina@konliga.ru

Менеджер по контролю за размещением рекламы

- Татьяна Трафимова t.trafimova@konliga.ru