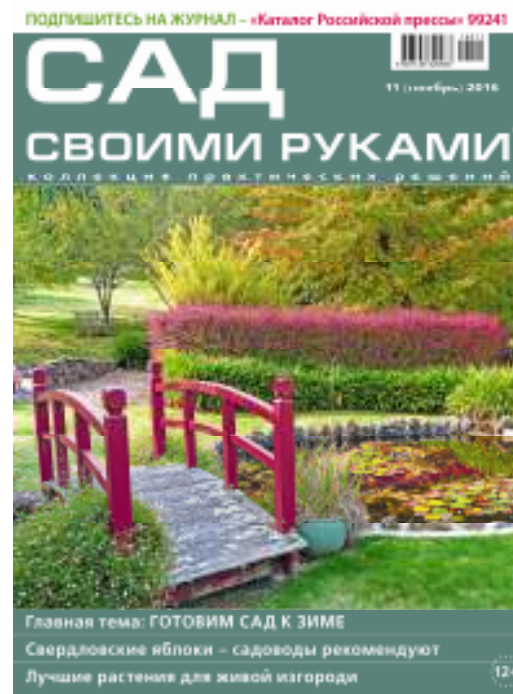


САД СВОИМИ РУКАМИ®

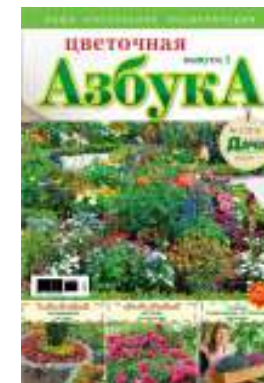
коллекция практических решений

КОНЛИГА
МЕДИА



**«САД СВОИМИ РУКАМИ»® –
КОЛЛЕКЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

САДОВЫЕ И ЛАНДШАФТНЫЕ ЖУРНАЛЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «КОНЛИГА МЕДИА»



КОНЛИГА
МЕДИА

ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДОМЕ

- ИД «КОНЛИГА МЕДИА» (до 2003 года — ЗАО «ИД КОН-Лига Пресс») — издательский дом, успешно работающий на российском рынке уже более 20 лет. Компания выпускает 50 журналов, включая регулярные спецвыпуски, общим тиражом более 30 млн. экземпляров в год, а также серию книг и ежегодных сборников. С 2003 по 2015 год издательский дом ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА входил в международную издательскую группу Edipresse Group с штаб-квартирой в Швейцарии. Летом 2015 года Edipresse Group продала 100% акций ЗАО «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» генеральному директору Максиму Зимину.
- Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» занимает ведущие позиции на рынке родительских изданий и изданий о загородной жизни, а также активно присутствует в сегменте шитья, вязания, рукоделия, кулинарии, здорового образа жизни, женских изданий, B2B книг по теме моды и конструирования одежды. Динамично развивается digital направление, включающее в себя сайты, мобильные приложения и электронные версии изданий.
- Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА» участвовал в создании:
 - Гильдии издателей периодической печати России (<http://www.gipp.ru/>)
 - Ассоциации распространителей печатной продукции (<http://www.arpp.ru/>)
 - Отраслевой организации Бюро тиражного аудита «АВС» (<http://press-abc.ru/>)
 - Межрегионального конкурса «Серебряная нить — Шик, Сюзанна Моден».

■ **Сегодня ИД «КОНЛИГА МЕДИА» (ранее «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА») выпускает журналы по следующим тематическим направлениям:**

<p>по теме «Дом, сад, дача» «Любимая дача» со спецвыпусками «Моя любимая дача» со спецвыпусками «Сад своими руками» со спецвыпусками «Сад своими руками. Дачные секреты» «Ландшафтный дизайн» «Цветники в саду» «Мой любимый дом»</p>	<p>для родителей: «Мама, это Я!» со спецвыпусками «Жду малыша» «Мама и малыш» «9 месяцев» Буказины</p>
<p>по кулинарии: «Кулинарный практикум» «Приготовь» Специальные выпуски «Приготовь», Буказины</p>	<p>по вязанию: «ИРЭН» «Вязание для Вас» «Вязание – ваше хобби» со спецвыпусками</p>
<p>по рукоделию: «Лена-рукоделие» со спецвыпусками «Вышитые картины» «Сюзанна-рукоделие» «Лена Креатив»</p>	<p>по шитью и крою: «ШИК: шитье и крой» со спецвыпусками «Сюзанна Моден» «Ателье» (B2B) Сборники и книги по конструированию одежды (B2B)</p>
<p>для детей: «Коллекция идей» со спецвыпусками</p>	<p>по психологии: «Психологический практикум»</p>
<p>по теме «Здоровый образ жизни» «Похудей!» со спецвыпусками</p>	<p>женский журнал-советчик «Женские советы. Самая» со спецвыпусками</p>

О ЖУРНАЛЕ

Со страниц журнала вы узнаете о том, как без помощи специалистов создать свой, неповторимый сад. Как ухаживать за растениями, своими руками построить беседку, сделать дорожки, забор, водоем и многое другое



Запуск: 1997 год
Тираж: 80 000 – 95 000 экз.
Формат: А4
Объем: 56 полос
Периодичность: ежемесячно
Рекомендуемая розничная цена: 65 руб.



ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА

Наши читатели – идеальная целевая аудитория

- ❑ Владельцы загородных домов и / или земельных участков, декоративных садов
- ❑ Обеспеченные люди, считающие себя представителями среднего класса
- ❑ Руководители и высококвалифицированные специалисты, способные создать и организовать для себя и своей семьи комфортный отдых
- ❑ Домохозяйки, активные потребители товаров и услуг для дачи и загородной жизни
- ❑ Люди, которым нравится обустраивать и украшать свой дом и участок

Пол

Мужчины	31,8%
Женщины	68,2%

Возраст

16-34	20,3%
35-54	54%
55-64	13%
65+	12,7%

Финансовый статус

Выше среднего	17,8%
Средний	64%
Ниже среднего	14,2%

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Серия статей, посвященных одной из актуальных садовых тем: растения, технологии, декор

ДИЗАЙН

Идеи для оформления сада. Рассказы об участках, сделанных руками наших читателей

БОТАНИЧЕСКИЙ САД

Сорта и агротехника различных плодовых, овощных и декоративных культур

ПРАКТИКУМ

Практические советы по садоводству

ТЕХНИКА И ИНСТРУМЕНТЫ

Применение садовой техники и инструментов на загородном участке

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ

Общение с читателями

КАРТОТЕКА САДОВОДА

Отрывные карточки - чтобы агротехника растений всегда была под рукой



ПОДРУБРИКИ

АГРОТЕХНИКА

Грамотный уход за растениями

УДОБРЕНИЯ

СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

ЛАНДШАФТНОЕ БЮРО

Идеи по ландшафтному дизайну

САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ

БОЛЕЗНИ И ВРЕДИТЕЛИ

Меры борьбы и народные средства

ЗОЛОТЫЕ РУКИ

ДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

Садовые поделки «шаг за шагом»

ШКОЛА САДОВОДА

Сезонные работы в саду



ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Среднее количество сеансов (мес.):

1645

Среднее количество активных пользователей (мес.):

663

Количество новых пользователей за 2 года:

9806

Бонус: при размещении в печатной версии журнала вашу рекламу увидят и в мобильном приложении того же номера.



Годовая подписка

всего **529** рублей

Приложение легко найти по названию «Сад своими руками»

Цена одного номера **75₽**

Скачайте в AppStore

Скачайте в Google Play

По данным Google Analytics и Flurry за один номер четырех журналов

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

**Более 4 000 точек по Москве,
более 20 000 – по России**

Розница 90%

Подписка 10%

ПОДПИСКА

По каталогам:

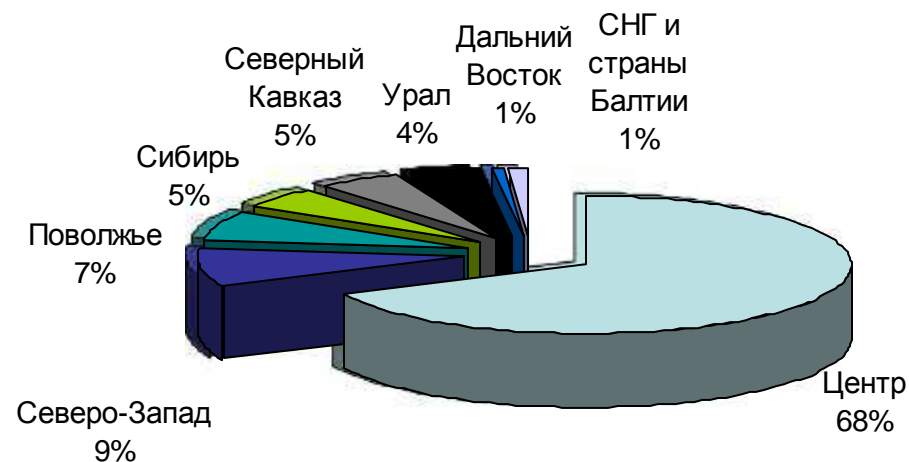
- ❑ «Пресса России»
- ❑ «Почта России»
- ❑ «Газеты и журналы»

ПРОДАЖА

Сети супермаркетов: Ашан, ОВІ, Перекресток, Седьмой континент, Метро, Карусель, Лента, Алые паруса, Магнит, Пятерочка, Спар, Окей, Монетка, Бахетле.

- ❑ Торговые точки печатной продукции у метро, на ж/д вокзалах, в аэропортах, бизнес-центрах, садовых, строительных и торговых центрах
- ❑ Профильные выставки
- ❑ Магазины оптовых продаж

Региональное распределение тиража



САД

СВОИМИ РУКАМИ

коллекция практических решений



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ



ФОРМАТ И РАСПОЛОЖЕНИЕ (модуля / макета)	РАЗМЕР (ММ)	СТОИМОСТЬ (РУБ.)
НАЦЕНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ		
1-й разворот (2/1 полосы)	410x275	145 000
4-я обложка	205x275	130 000
3-я обложка	205x275	110 000
2-я обложка	205x275	120 000
1/1 полосы напротив "Содержания"	205x275	105 000
РЕДАКЦИОННАЯ ЧАСТЬ		
1/1 полосы	205x275	100 000
2/1 полосы (разворот)	410x275	160 000
1/2 полосы (горизонт.; вертикал.)	205x130; 100x275	70 000
1/3 полосы (вертикальная)	68x275	60 000
Галерея покупок 1/6 полосы	58x117	8 000 (скидок нет)
Спецпроект (бренди́рование редакционной статьи, плотная вставка, модуль с экстендером и проч.)		рассчитывается индивидуально в зависимости от проекта
Вложение (листочки, буклеты, сэмплы и т.п.)		рассчитывается индивидуально в зависимости от тиража и условий вложения
Адверториал		рассчитывается индивидуально в зависимости от объема

Все цены представлены в рублях без учета НДС 18 %
Для обрезного формата необходимы вылеты по 5 мм.

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2018 ГОДУ

Номер	№1 (январь)	№2 (февраль)	№3 (март)	№4 (апрель)	№5 (май)	№6 (июнь)	№7 (июль)	№8 (август)	№9 (сентябрь)	№10 (октябрь)	№11 (ноябрь)	№12 (декабрь)	№1/19 (январь)
Дата сдачи заявки	08.11.17	13.12.17	10.01.18	07.02.18	07.03.18	11.04.18	10.05.18	13.06.18	11.07.18	08.08.18	05.09.18	10.10.18	07.11.18
Дата сдачи макета	15.11.17	20.12.17	17.01.18	14.02.18	14.03.18	18.04.18	16.05.18	20.06.18	18.07.18	15.08.18	12.09.18	17.10.18	14.11.18
Дата выхода	05.12.17	09.01.18	06.02.18	06.03.18	03.04.18	10.05.18	05.06.18	10.07.18	07.08.18	04.09.18	02.10.18	06.11.18	04.12.18

ТИРАЖ ЖУРНАЛА – 80 000 - 95 000 экз.

КОНТАКТЫ

Издательский дом «КОНЛИГА МЕДИА»

- 107082 Москва, ул. Бакунинская, 71, стр. 10
Телефон / факс: (495) 775 1435

Главный редактор

- Светлана Галкина
s.galkina@konliga.ru

Издательский директор

- Галина Арефьева

Директор по распространению

- Кирилл Егоренко

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Коммерческий директор

- Светлана Харченко
s.kharchenko@konliga.ru

Отдел рекламы

- Директор по рекламе – Гульнара Хайрулина
g.hairulina@konliga.ru

- Наталья Тертычная n.tertychnaya@konliga.ru
- Елена Матвеева e.matveeva@konliga.ru
- Наталья Павлюткина n.pavlutkina@konliga.ru

Менеджер по контролю за размещением рекламы

- Татьяна Трафимова
t.trafimova@konliga.ru